

POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

Instituto Asas

1. OBJETIVO

A Política de Comunicação do **Instituto Asas** estabelece instruções para a gestão de informações e para o relacionamento com interessados internos e externos. Busca-se promover uma comunicação transparente, eficiente e alinhada aos valores institucionais, assegurando a disseminação de informações corretas e a gestão adequada de crises de imagem.

2. ÂMBITO DE APLICAÇÃO

Esta política aplica-se a todas as atividades de comunicação realizadas pelo **Instituto Asas**, abrangendo as interações com colaboradores, parceiros, órgãos públicos, sociedade e demais interessados.

3. PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

A Política de Comunicação é fundamentada nos seguintes princípios:

- **Transparência:** Garantir que as informações sejam claras, acessíveis e alinhadas aos valores institucionais;
- **Responsividade:** Adotar práticas ágeis e eficazes na gestão de crises de imagem e no atendimento às demandas de comunicação;
- **Inclusão:** Estabelecer um tom de comunicação acessível e humanizado, promovendo o engajamento de diferentes públicos;
- **Ética e Veracidade:** Assegurar que todas as informações divulgadas sejam precisas e estejam em conformidade com a legislação aplicável.

4. INSTRUÇÕES ESPECÍFICAS

4.1. Canais de Comunicação

- A comunicação do **Instituto Asas** será realizada prioritariamente por meio de:
 - **Redes Sociais e Site Oficial:** Veículos principais para a divulgação de informações institucionais e interação com a sociedade;
 - **Relatórios Impressos e Newsletters:** Utilizados para comunicação com parceiros estratégicos e órgãos públicos;
 - **Reuniões Públicas:** Espaços para promover a interação direta com a comunidade, sempre que necessário.

4.2. Gestão de Crises de Imagem

- O **Instituto Asas** adota um **Plano de Gestão de Crise Estruturado**, com ações específicas para a identificação, contenção e resolução de situações que possam afetar sua reputação;
- Durante crises, será realizada **comunicação imediata com interessados**,

assegurando a transparência e a mitigação de impactos negativos;

- Caso necessário, poderá ser contratada uma agência de comunicação especializada para o suporte estratégico.

4.3. Tom Institucional

- A comunicação do **Instituto Asas** será equilibrada, com uma linguagem técnica e acessível, garantindo clareza e compreensão por públicos diversificados;
- Em situações específicas, será adotado um tom mais acessível e humanizado, especialmente em interações com a sociedade.

5. RESULTADOS ESPERADOS

Com a aplicação desta política, o **Instituto Asas** espera:

- Fortalecer sua imagem institucional e consolidar sua reputação junto à sociedade;
- Promover uma comunicação eficiente e transparente com os diversos interessados;
- Garantir a mitigação de impactos negativos durante crises de imagem;
- Assegurar que a comunicação esteja alinhada aos valores e objetivos institucionais.

6. PENALIDADES E SANÇÕES

O descumprimento desta política poderá resultar em medidas administrativas, que incluem advertências, suspensão ou outras sanções previstas na legislação aplicável, dependendo da gravidade da infração.

7. DISPOSIÇÕES FINAIS

Esta Política de Comunicação está em vigor desde a data de sua aprovação, permanecendo válida até posterior revisão ou atualização. Vide tabela no início deste documento. Compete à alta administração assegurar sua divulgação, aplicação e monitoramento contínuo.